

Л.И. Скрипкина

Государственный исторический музей

Москва. Россия

Контакты:

Эл. почта: 6923731@mail.ru

Справочная: 8 (495) 692-40-19, 8 (495) 692-68-17

109012, г. Москва, Красная площадь, д. 1

**Роль музеев в актуализации исторической памяти
и развитии диалоговой формы общей культуры памяти
России и Германии**

В XXI в. идеи истории стали составлять важную часть общественного сознания и групповой идентичности. Они преобразовались в технологию формирования массового сознания и общественного мнения, механизм адаптации и социализации местного сообщества. В этих процессах выделяется проблема конструирования, трансляции и постоянной реинтерпретации исторической памяти.

В обстановке тотального плюрализма, вольных интерпретаций историко-краеведческие музеи выступают как гарантийное место, где вырабатывается идентичность. Они предстали в качестве коммуникативной системы, одной из целей которой является самостоятельное конструирование и передача исторических знаний на основе хранимого наследия. Одной из главных задач музеев становится формирование и актуализация социальной памяти, которые часто происходят в процессе борьбы за презентацию тех или иных исторических событий.

В так называемых «войнах памяти» музейная концепция событий и явлений, музеефикация памятных мест заняли одно из ведущих направлений

при визуализации событий и явлений, их актуализации. В соответствии с этим «вызовы времени» проявились в повышении требований к профессионализму и социальной ответственности музейных работников, которые тесно связаны с ориентацией в современном гуманитарном знании, умением интерпретировать историко-культурное наследие в соответствии с актуальными научными подходами.

Одним из самых значительных каналов актуализации историко-культурного наследия является выставочная деятельность. В процессе ее осуществления происходит формирование новых подходов, интеграция различного вида источников, хранящихся во всех культурных институтах – архивах, библиотеках, частных коллекциях. Большую роль в развитии общих подходов к формированию памяти о Второй мировой и Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. сыграла совместная выставочная деятельность российских и немецких музеев. Немецкие музеи освоили новую концепцию коммуникации, основанную на изучении социальной истории, исторической и культурной антропологии еще в 80–90-е годы XX века. Это дало возможность использовать гуманитарное знание в качестве адаптационного, ценностно-нормативного, социализирующего.

Одной из первых выставок, которая позволила по-новому взглянуть на военные события, стала выставка «Война Германии против Советского Союза. 1941–1945 гг.», которая прошла в 1995 г. в Центральном музее Вооруженных Сил СССР (ныне Центральный музей Вооруженных Сил Российской Федерации). Ее презентация произошла в Германно-российском музее «Берлин-Карлсхорст» 15 июня 1991 г. к 50-летию со дня нападения на Советский Союз. Идею и концепцию создавали профессор, доктор Рейнгард Рюруп и доктор Петер Ян (Prof. Dr. Reinhard Rurup, Dr. Peter Jahn). Они поставили целью посмотреть на события с разных точек зрения, показать восприятие войны отдельными лицами и социальными группами, дать информацию и побудить к размышлению о соотношении прошлого и будущего.

Инновационный характер для российского восприятия носила выставка «Военнопленные», созданная Германо-российским музеем «Берлин-Карлсхорст» совместно с Государственным историческим музеем в 1996 г. Автор концепции доктор Петер Ян считал необходимым дать толчок к дискуссии о политической и идеологической подоплеке этой трудной темы, изложить различные точки зрения. Метод диалога восприятий – немецких военнопленных российской действительности, а российских военнопленных – немецкой, показ культуры «выживания» в данных обстоятельствах внес большой вклад в формирование общих форм памяти.

Использование инновационных методов и технологий побудило сотрудников Государственного исторического музея провести на базе данной выставки Научный совет исторических и краеведческих музеев Российской Федерации, в котором приняли участие музейные сотрудники из разных регионов страны.

Механизм формирования героических символов, их роли и места в мифологии массового сознания, эволюцию памяти о них были представлены на выставке «Память о Сталинграде. Сталинград в немецкой и российской памяти» (2003 г.). Концепция (автор доктор Петер Ян) строилась на реконструкции представлений о боях за Сталинград с немецкой и советской точек зрения.

С демонстрацией механизмов формирования военной мифологии была связана выставка «Картины, которые лгут», созданная сотрудниками Государственного исторического музея и прошедшая в 1999 г. в Немецком музее Бонна.

На выставке «Блокада Ленинграда» (2004 г.) исследовались причины «выживания» и воли к сопротивлению, показ событий глазами различных участников (автор концепции доктор Петер Ян).

Показ войны через судьбы людей был осуществлен в выставочном эксперименте «На изломе. 22 июня 1941 года» в 2001 г. к 60-летию начала Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. Одновременно в Музее

«Берлин-Карлсхорст» и Государственном историческом музее экспонировались стенды, показывающие 12 биографий немцев и 12 биографий советских людей, погибших в первый год войны (автор идеи доктор Петер Ян, авторы концепции кандидаты исторических наук А.И. Шкурко, А.К. Никонов, Н.Н. Чевтайкина).

В последние годы ракурс интереса переместился к послевоенному периоду. В 2015 г. совместно Федеральным архивным агентством, Государственным архивом Российской Федерации, Государственным историческим музеем и Российско-германским музеем «Берлин-Карлсхорст» была создана историко-документальная выставка «Россия-Германия: от конфронтации к сотрудничеству. К 70-летию окончания Второй мировой войны». Она экспонировалась в залах Государственного исторического музея и в выставочном зале г. Берлина.

Крупный международный выставочный проект «1945 – Поражение. Освобождение. Новое начало. Двенадцать европейских стран после окончания Второй мировой войны» был создан в 2015 г. в Немецком историческом музее в Берлине. 160 музеев из 14 стран, в том числе Государственный исторический музей (г. Москва) представили свои экспонаты.

Помимо выставочных проектов формированию общих форм памяти в немецко-российской истории способствует проведение различных конференций, семинаров, круглых столов. Большой интерес в этом плане представляет опыт проведения Международного семинара «Исторические экспозиции региональных музеев в постсоциалистический период» (2003–2004 гг.). В нем приняли участие музейеведы и музейные работники трех стран – России, Белоруссии и Германии. Проект осуществлялся по инициативе Российского института культурологии и финансовой и организационной поддержке ИКОМ Европы и ИКОМ Германии. Серия семинаров и конференций проходила в Москве, Твери, Минске, Берлине и была посвящена поиску новых форм представления и актуализации

историко-культурного наследия. Итоговая конференция прошла в Берлине в Российско-германском музее «Берлин-Карлсхорст», где было обращено внимание на проблемы музеефикации, сохранения и интерпретации памятных мест.

Таким образом, в нулевые годы была проведена большая совместная работа по преодолению границ, принятию и осмыслению разных исторических событий. Произошел обмен опытом, знаниями, восприятиями, диалог понятий, наработаны формы совместной деятельности по развитию «культуры памяти в диалоге». Это позволило в годовщину 70-летия со дня Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. российским музеям в различных выставочных проектах по-новому концептуально с разнообразными тематическими подходами на основе интерпретации аутентичных источников, образно представить события и явления прошедшей войны.

Главной выставкой, на которой была продемонстрирована государственная точка зрения, была выставка, посвященная проблемам сохранения исторической памяти «Помни. Преступления нацизма. Освободительная миссия Красной Армии в Европе», прошедшая в Малом Манеже г. Москвы. Авторы выставки поставили цель разоблачения мифов и фальсификаций, поэтому 90% источников, которые раньше не показывались по этическим представлениям, составили основу выставки. Авторы сделали упор на эмоциональное восприятие посетителей, которое более всего связано с механизмами передачи памяти.

Главной идеей для выставочного проекта «Победа» в Государственном историческом музее была выбрана тема победителей – кто и какой ценой победил в противостоянии страшному врагу. Музей обладает одной из самых ценных коллекций, документирующих события Великой Отечественной войны – в нее входят мемориальные вещи И.В. Сталина, комплекты полководцев, военачальников, рядовых солдат, полный комплект подлинных орденов и медалей, документы и другие источники. Реликвии

способствовали объективному восприятию военных событий современным посетителем.

Интересный ракурс в актуализации и интерпретации данной темы нашли сотрудники Музея Москвы, представив столицу СССР как город победителей. Концепция выставки была направлена на показ людей, которые его защищали и в нем жили. Оригинально была продемонстрирована эволюция памяти о войне в государственном масштабе, у ветеранов войны и у современного поколения. Тема памяти была подкреплена воспоминаниями москвичей о трудностях 1941 г. Таким образом, музейно были представлены механизмы формирования памяти. Своеобразным прорывом в музеефикации событий военных лет явилась выставка во Всероссийском музейном объединении музыкальной культуры им. М.И. Глинки «70 мелодий Победы». Впервые на полноту были собраны музыкальные источники, на основе которых показана история Великой Отечественной войны и сохранена память о музыке, музыкантах, артистах и их вкладе в Победу, о значении песенного творчества. Выставочные проекты продемонстрировали возросшую самоидентификацию музейного сообщества. Многие музеи делали выставки о своей истории в годы войны.

Подводя итоги, можно сказать, что за прошедший период российские и немецкие музеи научились смотреть на историю с разных сторон – со стороны государства и человека; расширили презентационные формы, использовали метод диалога для формирования общей культуры памяти. В целях продолжения плодотворного сотрудничества можно использовать наработанные формы:

- двухсторонние и многосторонние выставочные проекты,
- проектные долгосрочные семинары и конференции с участием ИКОМ Германии, ИКОМ России, ИКОМ Европы,
- тематические стажировки.

7

22 июня 2017 г.